

# MEDIA-FACTS 2016

## Preislisten Radio- und Onlinewerbung

### INHALTSVERZEICHNIS

#### Das sind wir

#### Radiowerbung

**Die Einzelsender** (Reichweiten, Preise, Kontakt)

- Radio Bielefeld
- Radio Gütersloh
- Radio Herford
- Radio Hochstift
- Radio Lippe
- Radio WAF
- Radio Westfalica

**Funk Kombi OWL plus**

**Konditionen** (Einzelsender und FK OWL plus)

**Lokalfunk Kombi Westfalen** (Reichweiten, Preise, Konditionen)

**Onlinewerbung** (Reichweiten, Preise, Konditionen)

#### Radio App für Smartphones

**Unsere Extras** (Audio, Onlineproduktion, Event, Video, Gutschein-Box, radio deinfm & deinfm waf)

#### Kontakt

#### Abwicklung

radio  
BIELEFELD

radio  
GÜTERSLOH

radio  
HERFORD

radio  
HOCHSTIFT

radio  
LIPPE

radio  
WAF

radio  
WESTFALICA

funk  
kombi  
OWL plus

LOKALFUNK  
KOMBI  
WESTFALEN

radio  
deinleben.  
deine musik.  
deinfm

vermarktet von:

hören > sehen > erleben

ams



# DAS SIND WIR



## ams – Radio und MediaSolutions: Seit 25 Jahren Ihr Partner für Radiowerbung in Westfalen.

Ob ganz lokal oder kombiniert – als Vermarkter von sieben Lokalsendern in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf sowie als Anbieter zweier Funkkombis bieten wir Ihnen immer eine maßgeschneiderte Lösung. Unser junges Programmformat deinfm ist die perfekte Ergänzung.

### Ihre Vorteile durch Radiowerbung

- Radio erreicht mit einer **Einschaltquote von 77 % täglich\*** so viele Menschen, wie kein anderes Medium. Über das klassische Radio, das Handy oder das Webradio im Internet.
- Radio ist Kino im Kopf. **Es löst gezielt Emotionen aus** und lässt doch viel Raum für die eigene Phantasie.
- Durch **punktgenaue Zielgruppenansprache** in der Region erzielen Sie einen effizienten Budgeteinsatz.
- Lokalradio steht für **Zuverlässigkeit und maximale Glaubwürdigkeit**, was sich auch auf Ihre Werbung auswirkt.

### Das ist Programm

- Zielgruppe sind Menschen, die ein Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der eigenen Region zeigen.
- 70 % Musikanteil, 30 % Wortanteil
- Musikfarbe Euro-based AC (Adult Contemporary)
- Lokale Nachrichten, lokaler Service, das Neueste aus aller Welt, gute Unterhaltung und Interaktion

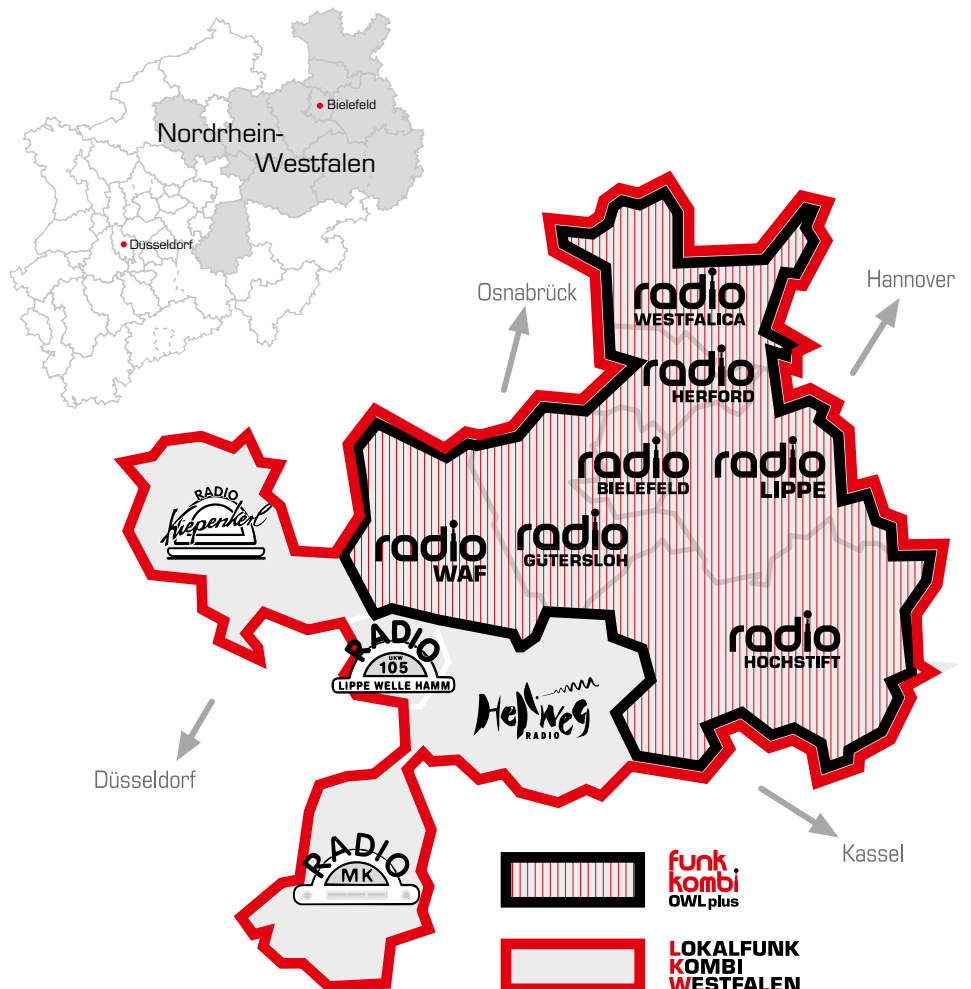
\*Quelle: ma 2015 II

### Die 7 Sender der Funk Kombi OWL plus

- Radio Bielefeld (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford (Kreis Herford)
- Radio Hochstift (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe (Kreis Lippe)
- Radio WAF (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica (Kreis Minden-Lübbecke)

### Die 11 Sender der Lokalfunk Kombi Westfalen wie Funk Kombi OWL plus, zusätzlich:

- Hellweg Radio (Kreis Soest)
- Radio Kiepenkerl (Kreis Coesfeld)
- Radio Lippe Welle Hamm (Stadt Hamm)
- Radio MK (Märkischer Kreis)



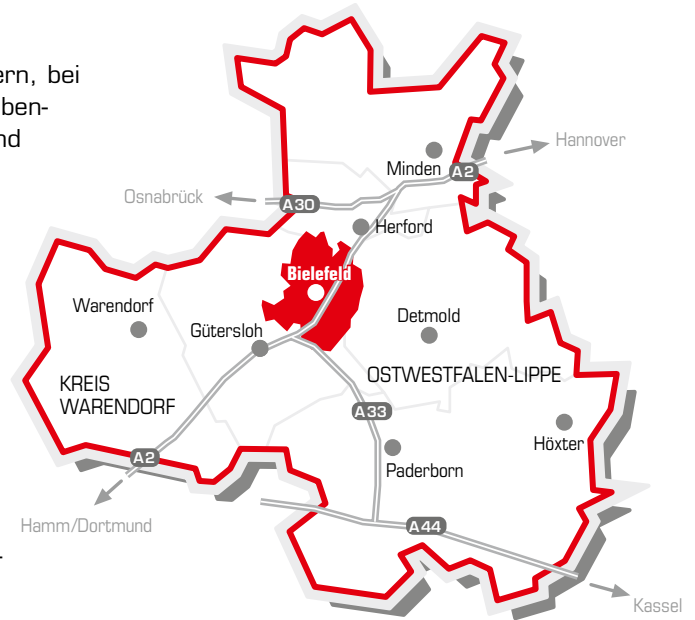
## Radio Bielefeld kommt an

Für die einen ist sie Hochschulstadt, für andere Heimat der Leineweber oder einfach nur die Hauptstadt des Puddings. Doch wenn es um den beliebtesten Radiosender geht, herrscht in Bielefeld Einigkeit. Dann lautet die übereinstimmende Antwort: Radio Bielefeld.

Kein Wunder, gehört der Sender doch wie kein zweiter zur Stadt. Bielefeld ist Programm. Rund um die Uhr. Die Moderatoren und Reporter sind mit Leib und Seele Bielefelder. Am Puls der Stadt sind sie immer auf der Suche nach neuen Themen und Wegen – dabei setzen sie auch auf die neuen Medien. Fester Bestandteil des Programms ist der rege

Austausch mit den Hörern, bei Live-Sendungen vor Ort ebenso wie über Facebook und Twitter.

Von dieser Nähe können Sie profitieren: Mit 115.000 Hörern pro Tag\*, alleine im Bielefelder Stadtgebiet, erreicht der Sender weit mehr als der Wettbewerb – viele potenzielle Kunden, die sich gern von Ihrem Angebot überzeugen lassen!



\*Quelle: E.M.A. NRW 2015 II

### Frequenzen von Radio Bielefeld

Stadt Bielefeld.....	UKW	98,30 MHz
.....	UKW	97,60 MHz

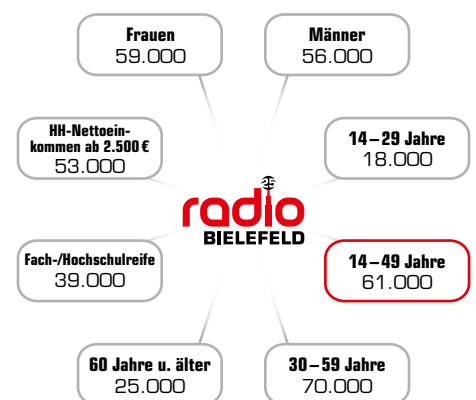
# REICHWEITEN

## Radio Bielefeld-Keyfacts

- Bekanntheit:**  
**88,4%** aller Einwohner in Bielefeld haben schon einmal Radio Bielefeld gehört.
- Hörer gestern (Mo.-Fr.):**  
 Rund **115.000** Hörerinnen und Hörer (41,3%) schalten täglich Radio Bielefeld ein. Über die Grenzen von Bielefeld hinaus werden zusätzlich über 49.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **32.000** Hörer (11,5%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.-Fr.):**  
 Radio Bielefeld ist Marktführer. **38,7%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Bielefeld.

### Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.-Fr.)



E.M.A. NRW 2015 II: Befragungszeitraum: August '14 bis Mai '15 | Veröffentlichung: Juli '15, MS Medienbüro  
 Basis: 278.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Stadt Bielefeld)

# PREISE RADIOWERBUNG 2016 gültig ab 01.01.16

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
<b>Montag bis Freitag</b>					
06 – 10 Uhr	9,60	144,00	192,00	240,00	288,00
10 – 14 Uhr	5,60	84,00	112,00	140,00	168,00
14 – 16 Uhr	5,00	75,00	100,00	125,00	150,00
16 – 18 Uhr	7,00	105,00	140,00	175,00	210,00
18 – 06 Uhr	3,10	46,50	62,00	77,50	93,00
<b>Durchschnittspreis Montag bis Freitag</b>					
06 – 18 Uhr	7,07	106,00	141,33	176,67	212,00
<b>Samstag</b>					
06 – 13 Uhr	6,35	95,25	127,00	158,75	190,50
13 – 18 Uhr	5,25	78,75	105,00	131,25	157,50
18 – 06 Uhr	3,10	46,50	62,00	77,50	93,00
<b>Sonn- und Feiertage</b>					
06 – 18 Uhr	5,25	78,75	105,00	131,25	157,50
18 – 06 Uhr	3,10	46,50	62,00	77,50	93,00



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

## MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz in Bielefeld

### Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Margot Cencyk  
Tel.: (0521) 555-166



Birgit Jolig  
Tel.: (0521) 555-165



Dario Marcello  
Tel.: (0521) 555-164

#### Radio Bielefeld

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Niedernstraße 21–27 | 33602 Bielefeld

Telefax: (0521) 555-167  
werbung@radiobielefeld.de  
www.radiobielefeld.de

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

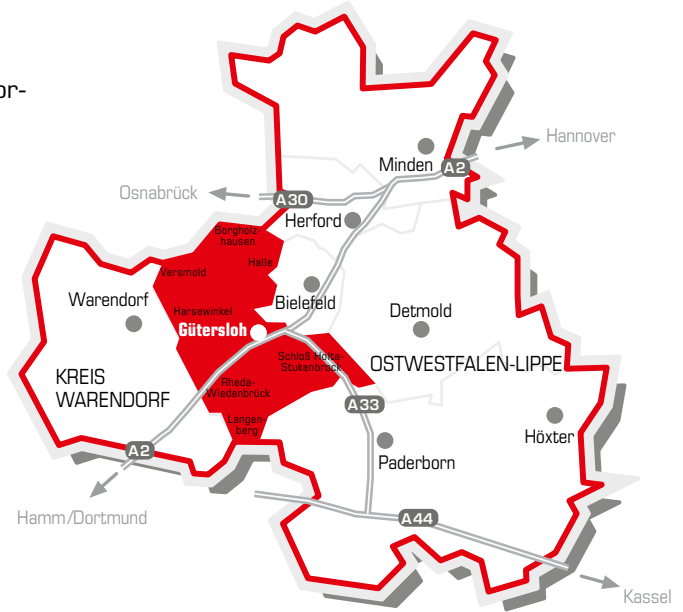
## Tonangebend im Kreis Gütersloh

Weltgewandt und bodenständig, so lautet das Motto des Kreises Gütersloh. Neben vielen internationalen Unternehmen ist auch Radio Gütersloh hier zuhause – erfolgreich und heimatverbunden zugleich. Tonangebend im Kreis versorgt der Sender seit 25 Jahren die Menschen vor Ort mit allem, was sie interessiert.

Nicht zuletzt verdankt das Lokalradio seinen konstant hohen Erfolg dem gelungenen Zusammenspiel seiner Frühmoderatoren. Mit viel Witz und Kreativität schaffen es Tanina Rottmann und Mario Alexander Unger Tag für Tag, die

Menschen mit ihrer Morgensendung zu informieren und zu begeistern.

Täglich schalten 134.000 Menschen\* ihr Lokalradio ein, um zu erfahren, was sich vor der eigenen Haustür und darüber hinaus abspielt. Nutzen Sie die Popularität des Senders für Ihre Werbebotschaften!



\*Quelle: E.M.A. NRW 2015 II

### Frequenzen von Radio Gütersloh

Raum Gütersloh	UKW	107,50 MHz
Stadt Gütersloh	UKW	95,90 MHz
Raum Borgholzhausen	UKW	106,80 MHz

# REICHWEITEN

## Radio Gütersloh-Keyfacts

- Bekanntheit:**  
**87,8%** aller Einwohner im Kreis Gütersloh haben schon einmal Radio Gütersloh gehört.
- Hörer gestern (Mo.–Fr.):**  
 Rund **134.000** Hörerinnen und Hörer (45,1 %) schalten täglich Radio Gütersloh ein. Über die Grenzen von Gütersloh hinaus werden zusätzlich rund 28.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **43.000** Hörer (14,4%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.–Fr.):**  
 Radio Gütersloh ist Marktführer. **42,9%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Gütersloh.

### Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



E.M.A. NRW 2015 II: Befragungszeitraum: August '14 bis Mai '15 | Veröffentlichung: Juli '15, MS Medienbüro  
 Basis: 297.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Gütersloh)

# PREISE RADIOWERBUNG 2016 gültig ab 01.01.16

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
<b>Montag bis Freitag</b>					
06 – 10 Uhr	7,10	106,50	142,00	177,50	213,00
10 – 14 Uhr	5,40	81,00	108,00	135,00	162,00
14 – 16 Uhr	4,85	72,75	97,00	121,25	145,50
16 – 18 Uhr	5,10	76,50	102,00	127,50	153,00
18 – 06 Uhr	2,40	36,00	48,00	60,00	72,00
<b>Durchschnittspreis Montag bis Freitag</b>					
06 – 18 Uhr	5,83	87,38	116,50	145,63	174,75
<b>Samstag</b>					
06 – 13 Uhr	5,35	80,25	107,00	133,75	160,50
13 – 18 Uhr	4,50	67,50	90,00	112,50	135,00
18 – 06 Uhr	2,40	36,00	48,00	60,00	72,00
<b>Sonn- und Feiertage</b>					
06 – 18 Uhr	4,50	67,50	90,00	112,50	135,00
18 – 06 Uhr	2,40	36,00	48,00	60,00	72,00



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

## MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Gütersloh

### Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Meike Wellemeyer  
Tel.: (05241) 9200-31



Elmar Höddinghaus  
Tel.: (05241) 9200-32



Verkaufsassistentin  
Stefanie Böttcher  
Tel.: (05241) 9200-30

#### Radio Gütersloh

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Kahlertstraße 4 | 33330 Gütersloh

Telefax: (05241) 9200-35  
werbung@radioguetersloh.de  
www.radioguetersloh.de

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

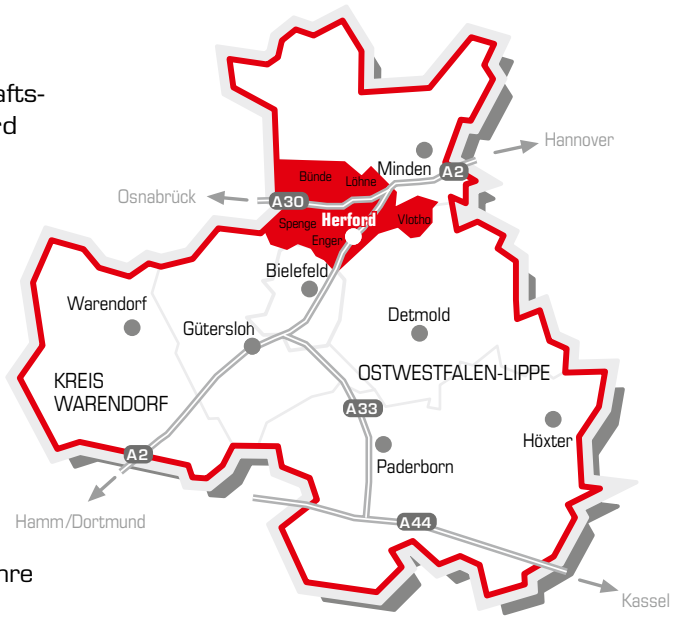
## Radio Herford auf Erfolgskurs

Als beliebtester und erfolgreichster Sender im Kreis engagiert sich Radio Herford für eine Region mit Profil – die Nähe zu den Menschen ist unsere Stärke! Fast jeder Zweite\* hört im Wittekindskreis Radio Herford – unter 44 Lokalstationen in NRW liegt der Sender auf Platz 2.

Zwischen Teutoburger Wald und Wiehengebirge bringen „Die Vier von hier“ die Menschen im Kreis Herford gut gelaut in den Tag; mit den aktuellsten News und Infos, der lustigsten Comedy und dem besten Mix. Kompetent. Direkt. Und immer aktuell.

Der lebendige Wirtschaftsstandort Kreis Herford wird geprägt durch die Textil- und Möbelindustrie. Mit dem Landesorchester Nordwestdeutsche Philharmonie und dem MARTa befinden sich gleich zwei außergewöhnliche, kulturelle Highlights im Wittekindskreis.

Radio Herford – der kompetente Partner für Ihre Radiowerbung.



\*Quelle: E.M.A. NRW 2015 II, Hörer gestern Mo. – Fr.

### Frequenzen von Radio Herford

Kreis Herford .....	UKW	94,90 MHz
Raum Vlotho .....	UKW	91,70 MHz

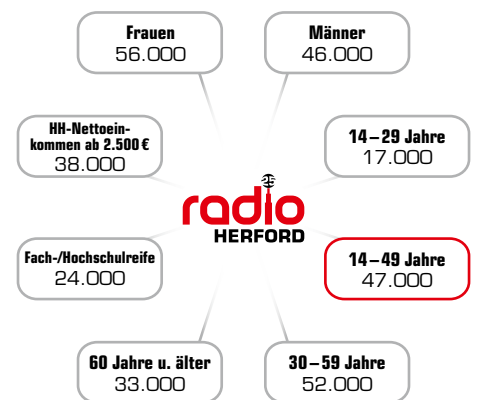
# REICHWEITEN

## Radio Herford-Keyfacts

- Bekanntheit:**  
**87,9%** aller Einwohner im Kreis Herford haben schon einmal Radio Herford gehört.
- Hörer gestern (Mo.–Fr.):**  
 Rund **101.000** Hörerinnen und Hörer (47,5%) schalten täglich Radio Herford ein. Über die Grenzen des Kreises Herford hinaus werden zusätzlich über 21.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **33.000** Hörer (15,4%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.–Fr.):**  
 Radio Herford ist Marktführer. **46,7%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Herford.

### Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



E.M.A. NRW 2015 II: Befragungszeitraum: August '14 bis Mai '15 | Veröffentlichung: Juli '15, MS Medienbüro  
Basis: 212.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Herford)

# PREISE RADIOWERBUNG 2016 gültig ab 01.01.16

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
<b>Montag bis Freitag</b>					
06 – 10 Uhr	7,00	105,00	140,00	175,00	210,00
10 – 14 Uhr	4,80	72,00	96,00	120,00	144,00
14 – 16 Uhr	4,70	70,50	94,00	117,50	141,00
16 – 18 Uhr	4,50	67,50	90,00	112,50	135,00
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50
<b>Durchschnittspreis Montag bis Freitag</b>					
06 – 18 Uhr	5,47	82,00	109,33	136,67	164,00
<b>Samstag</b>					
06 – 13 Uhr	4,80	72,00	96,00	120,00	144,00
13 – 18 Uhr	4,35	65,25	87,00	108,75	130,50
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50
<b>Sonn- und Feiertage</b>					
06 – 18 Uhr	4,35	65,25	87,00	108,75	130,50
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

## MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Herford

### Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Ulrich Gamrath  
Tel.: (05221) 1800-32



Detlef Obermeier  
Tel.: (05221) 1800-31



Andreas Camen  
Tel.: (0571) 83783-12



Verkaufsassistentin  
Heike Tough  
Tel.: (0571) 83783-11

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

#### Radio Herford

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Goebenstraße 3–7 | 32052 Herford  
werbung@radioherford.de  
www.radioherford.de

#### Büro Herford

Goebenstraße 3–7 | 32052 Herford  
Telefax: (05221) 1800-65

#### Büro Minden

Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden  
Telefax: (0571) 87513



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions  
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event



## Die Nr. 1 in Paderborn und Höxter

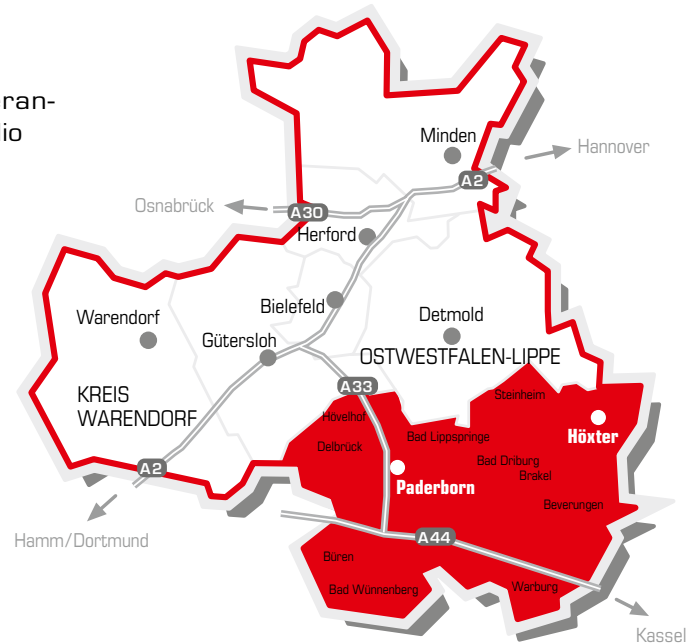
Die Kreise Paderborn und Höxter sind einfach vielseitig. Geschichtsträchtig sind die Bischofsstadt Paderborn oder das Schloss Corvey in Höxter. Innovativ ist die Computerindustrie, für die Heinz Nixdorf die verdienstvolle Vorarbeit leistete. Man weiß in der Region eben den richtigen Mix zu schätzen. Nicht umsonst ist Radio Hochstift der beliebteste Sender im Verbreitungsgebiet. Nutzen Sie diese Popularität, um Kunden für sich zu gewinnen!

160.000 Menschen\* sagen täglich Ja zu ihrem Lokalradio. Zu den aktuellen Lokalnachrichten, die werktags von 6.30 bis 19.30 Uhr im Stundentakt laufen. Zu der kostenlosen Hotline für Staus und Blitzer.

Zu ausführlichen Veranstaltungstipps im Radio und auf der Webseite. Und natürlich auch zu den spannenden Live-Übertragungen der Spiele des SC Paderborn.

Eine Mischung, die ankommt – wie 47.000 Hörer pro Stunde im Durchschnitt zwischen 6 und 18 Uhr\* eindrucksvoll belegen.

\*Quelle: E.M.A. NRW 2015 II



### Frequenzen von Radio Hochstift

Kreise Paderborn, Höxter .....	UKW	88,10 MHz
Raum Höxter/Raum Büren .....	UKW	104,80 MHz
Stadt Paderborn .....	UKW	93,70 MHz

# REICHWEITEN

## Radio Hochstift-Keyfacts

- Bekanntheit:**  
**85,5%** aller Einwohner in den Kreisen Paderborn und Höxter haben schon einmal Radio Hochstift gehört.
- Hörer gestern (Mo.-Fr.):**  
 Rund **160.000** Hörerinnen und Hörer (42,9%) schalten täglich Radio Hochstift ein. Über die Grenzen der Kreise Paderborn und Höxter hinaus werden zusätzlich rund 14.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **47.000** Hörer (12,6%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.-Fr.):**  
 Radio Hochstift ist Marktführer. **36,5%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Hochstift.

### Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.-Fr.)



E.M.A. NRW 2015 II: Befragungszeitraum: August '14 bis Mai '15 | Veröffentlichung: Juli '15, MS Medienbüro  
 Basis: 373.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreise Paderborn und Höxter)

# PREISE RADIOWERBUNG 2016 gültig ab 01.01.16

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
<b>Montag bis Freitag</b>					
06 – 10 Uhr	8,60	129,00	172,00	215,00	258,00
10 – 14 Uhr	5,00	75,00	100,00	125,00	150,00
14 – 16 Uhr	4,65	69,75	93,00	116,25	139,50
16 – 18 Uhr	5,30	79,50	106,00	132,50	159,00
18 – 06 Uhr	2,75	41,25	55,00	68,75	82,50
<b>Durchschnittspreis Montag bis Freitag</b>					
06 – 18 Uhr	6,19	92,88	123,83	154,79	185,75
<b>Samstag</b>					
06 – 13 Uhr	5,60	84,00	112,00	140,00	168,00
13 – 18 Uhr	4,80	72,00	96,00	120,00	144,00
18 – 06 Uhr	2,75	41,25	55,00	68,75	82,50
<b>Sonn- und Feiertage</b>					
06 – 18 Uhr	4,80	72,00	96,00	120,00	144,00
18 – 06 Uhr	2,75	41,25	55,00	68,75	82,50



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

## MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz in den Kreisen Paderborn und Höxter

### Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Heidi Has  
Tel.: (05251) 1737-32



Pascal Döpker  
Tel.: (05251) 1737-31

#### Radio Hochstift

Radio Paderborn  
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Frankfurter Weg 22 | 33106 Paderborn

Telefax: (05251) 1737-35  
werbung@radiohochstift.de  
www.radiohochstift.de

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

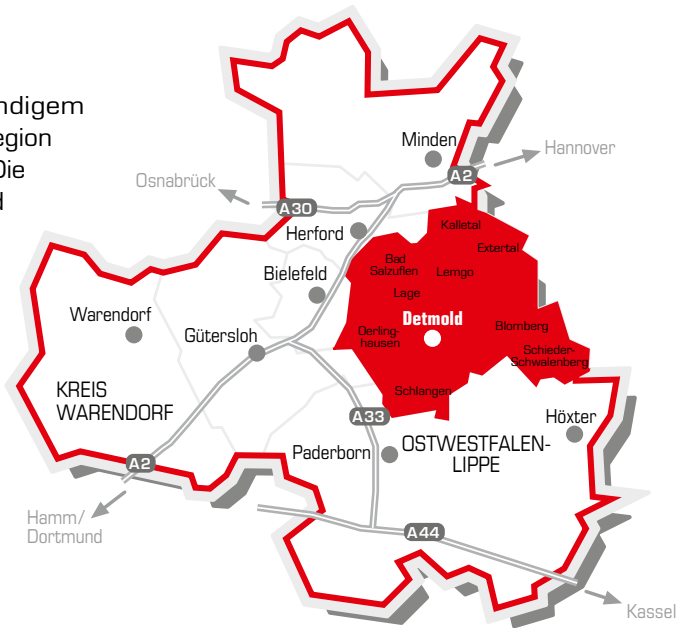
## Das Zuhause-Radio der Lipper

Der Kreis Lippe ist ein ländlich geprägter Raum. In Detmold hat die Bezirksregierung ihren Sitz. Die Hochschule für Musik in Detmold genießt im „Land des Hermann“ einen ebenso ausgezeichneten Ruf wie die mittelständisch-innovativen Industrieunternehmen vor Ort oder die vielen lippischen Traditionen.

Unter den Radioanbietern schafft Radio Lippe täglich die stärkste Identifikation mit dem Verbreitungsgebiet. Der Sender ist der tägliche Begleiter – als schnellstes Medium in Lippe, das die Menschen mit

Nachrichten, Hintergründigem und Kuriosen aus der Region auf dem Laufenden hält. Die Spiele des TBV Lemgo sind ebenso fester Bestandteil des Programms.

Kurzum: Jede Stunde, jeden Tag. Gut zu hören – den ganzen Tag. Radio Lippe ist das einzigartige Medium für Ihre Werbebotschaft.



### Frequenzen von Radio Lippe

Kreis Lippe .....	UKW 106,60 MHz
Bad Salzuflen, Kalletal, Extertal ..	UKW 107,40 MHz
Schieder-Schwalenberg, Blomberg, Steinheim .....	UKW 101,00 MHz

# REICHWEITEN

## Radio Lippe-Keyfacts

- Bekanntheit:**  
**73,1%** aller Einwohner im Kreis Lippe haben schon einmal Radio Lippe gehört.
- Hörer gestern (Mo.–Fr.):**  
 Rund **71.000** Hörerinnen und Hörer (24,4%) schalten täglich Radio Lippe ein. Über die Grenzen des Kreises Lippe hinaus werden zusätzlich über 10.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **17.000** Hörer (5,7%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.–Fr.):**  
**16,2%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Lippe.

### Hörer nach Zielgruppen (Hörer gestern | Mo.–Fr.)



E.M.A. NRW 2015 II: Befragungszeitraum: August '14 bis Mai '15 | Veröffentlichung: Juli '15, MS Medienbüro  
Basis: 293.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Lippe)

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
<b>Montag bis Freitag</b>					
06 – 10 Uhr	8,00	120,00	160,00	200,00	240,00
10 – 14 Uhr	4,90	73,50	98,00	122,50	147,00
14 – 16 Uhr	3,40	51,00	68,00	85,00	102,00
16 – 18 Uhr	4,65	69,75	93,00	116,25	139,50
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50
<b>Durchschnittspreis Montag bis Freitag</b>					
06 – 18 Uhr	5,64	84,63	112,83	141,04	169,25
<b>Samstag</b>					
06 – 13 Uhr	5,05	75,75	101,00	126,25	151,50
13 – 18 Uhr	4,45	66,75	89,00	111,25	133,50
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50
<b>Sonn- und Feiertage</b>					
06 – 18 Uhr	4,45	66,75	89,00	111,25	133,50
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50

## MEDIABERATER für Kunden mit Sitz im Kreis Lippe

### Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Sarah Klenke  
Tel.: (05231) 61616-50



Udo Klare  
Tel.: (05231) 61616-52

#### Radio Lippe

Lippischer Rundfunk GmbH & Co. KG  
Lagesche Straße 17 | 32756 Detmold

Telefax: (05231) 61616-51  
werbung@radiolippe.de  
www.radiolippe.de

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions  
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

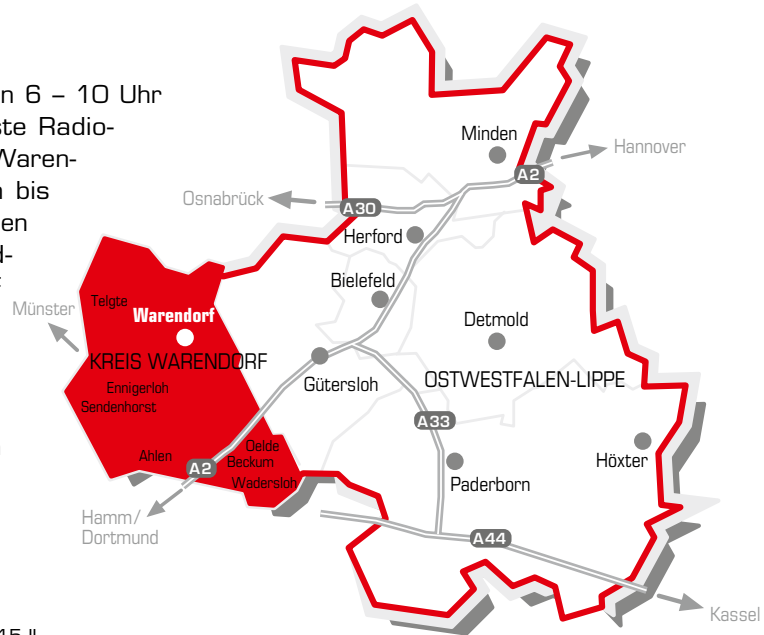
## Spitzenreiter im Kreis Warendorf

Tradition trifft auf Moderne: Mit starkem Mittelstand und Industrie, modernster digitaler Vernetzung, Technologie und reizvoller Natur ist der Kreis Warendorf bestens für die Zukunft aufgestellt.

Ob Pferde-Hauptstadt, Karnevals-Hochburg oder erholsame Landschaft zwischen Ems und Werse – seine unvergleichliche Lebensqualität und Wirtschaftsstärke macht den Kreis zu einer beliebten Region. Hier lässt es sich leben – und gut aufstehen.

Das Frühteam mit Markus Bußmann und Ina Atig holt den Kreis morgens gut gelaunt aus den Federn und in den Morgen. Immer versorgt mit den wichtigsten Infos aus der Region.

Die Frühsendung von 6 – 10 Uhr ist die erfolgreichste Radiosendung im Kreis Warendorf. Hier schalten bis zu 44.000 Hörerinnen und Hörer\* stündlich ein. Radio WAF ist eben immer mit dabei: mit aktuellen Infos, lokalem Service, guter Laune und dem besten Musik-Mix.



\*Quelle: E.M.A. NRW 2015 II

### Frequenzen von Radio WAF

Ahlen, Drensteinfurt, Münster, Ostbevern,  
Sendenhorst, Telgte.....UKW 92,60 MHz  
Beelen, Everswinkel,  
Sassenberg, Warendorf .....UKW 94,70 MHz

Beckum, Ennigerloh,  
Wadersloh.....UKW 95,70 MHz  
Oelde .....UKW 96,30 MHz

# REICHWEITEN

## Radio WAF-Keyfacts

- **Bekanntheit:**  
78% aller Einwohner im Kreis Warendorf haben schon einmal Radio WAF gehört.
- **Hörer gestern (Mo.–Fr.):**  
Rund **82.000** Hörerinnen und Hörer (35,7%) schalten täglich Radio WAF ein. Über die Grenzen des Kreises Warendorf hinaus werden zusätzlich über 7.000 Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag über **30.000** Hörer (13,2%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo.–Fr.):**  
Radio WAF ist Marktführer. **38,4%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio WAF.

### Hörer nach Zielgruppen (Hörer gestern | Mo.–Fr.)



E.M.A. NRW 2015 II: Befragungszeitraum: August '14 bis Mai '15 | Veröffentlichung: Juli '15, MS Medienbüro  
Basis: 231.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Warendorf)

# PREISE RADIOWERBUNG 2016 gültig ab 01.01.16

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
<b>Montag bis Freitag</b>					
06 – 10 Uhr	6,50	97,50	130,00	162,50	195,00
10 – 14 Uhr	4,90	73,50	98,00	122,50	147,00
14 – 16 Uhr	3,60	54,00	72,00	90,00	108,00
16 – 18 Uhr	4,00	60,00	80,00	100,00	120,00
18 – 06 Uhr	2,10	31,50	42,00	52,50	63,00
<b>Durchschnittspreis Montag bis Freitag</b>					
06 – 18 Uhr	5,07	76,00	101,33	126,67	152,00
<b>Samstag</b>					
06 – 13 Uhr	4,75	71,25	95,00	118,75	142,50
13 – 18 Uhr	3,95	59,25	79,00	98,75	118,50
18 – 06 Uhr	2,10	31,50	42,00	52,50	63,00
<b>Sonn- und Feiertage</b>					
06 – 18 Uhr	3,95	59,25	79,00	98,75	118,50
18 – 06 Uhr	2,10	31,50	42,00	52,50	63,00



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

## MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Warendorf

### Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Olaf Blomberg  
Tel.: (02581) 6378-31



Volker Hörning  
Tel.: (02581) 6378-32



Verkaufsassistentin  
Eva Göhring  
Tel.: (02581) 6378-30

#### Radio WAF

Radio Warendorf  
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Schweinemarkt 3 | 48231 Warendorf

Telefax: (02581) 6378-66  
werbung@radiowaf.de  
www.radiowaf.de

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions  
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

## Radio Westfalica: Ganz oben in NRW!

Mit Radio Westfalica buchen Sie den nördlichsten Kreis in Nordrhein-Westfalen und gleichzeitig den erfolgreichsten Sender aller NRW-Lokalradios\*.

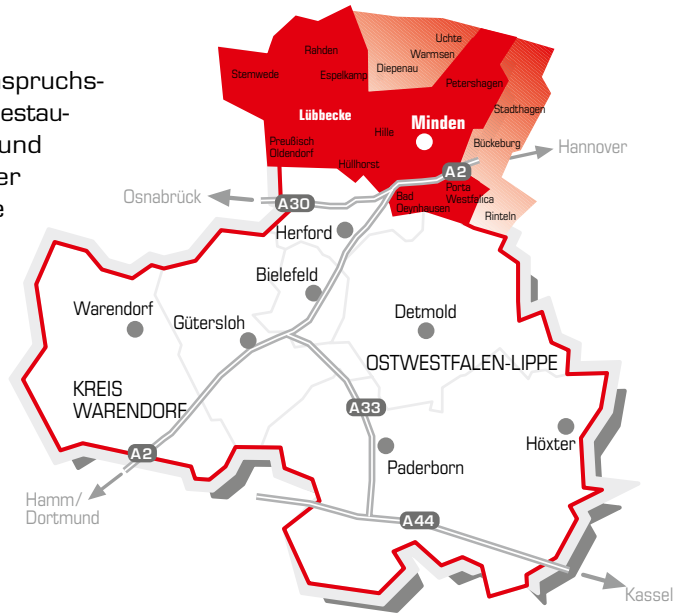
Nahezu jeder Zweite\* im Mühlenkreis Minden-Lübbecke schaltet täglich Radio Westfalica ein. Jeden Morgen von 5 bis 10: „Die Vier von hier“ – mit Oliver Rose und Nadine Hofmeier – die aktuellsten Nachrichten von Boris Tegtmeier – und alles Wichtige von den Straßen von Ingo Take aus der Verkehrsleitstelle. Dazu: Die lustigste Comedy und der beste Mix!

Im Kreis Minden-Lübbecke findet sich ein gesunder Branchenmix aus leistungsstarken Großunternehmen und wachstumsorientierten Industriebetrieben mit mittelständisch ausgerichteter Unter-

nehmensstruktur und anspruchsvollen Arbeitsplätzen. 43 restaurierte Wind-, Wasser- und Rossmühlen werden hier durch die Westfälische Mühlenstraße zu einem einzigartigen Freilichtmuseum verbunden.

Neben hervorragender Anbindung bietet das Wasserstraßennetz von Weser und Mittellandkanal einen attraktiven Freizeit- und Erholungswert für die Menschen im Mühlenkreis. Und Radio Westfalica mit seiner Popularität ist die ideale Plattform für Ihre Werbung.

\*Quelle: E.M.A. NRW 2015 II, Hörer gestern Mo. – Fr.



### Frequenzen von Radio Westfalica

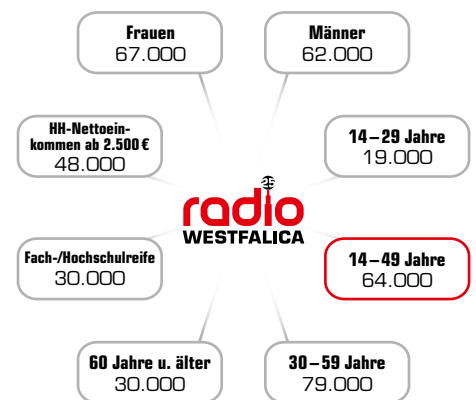
Kreis Minden-Lübbecke	UKW	95,70 MHz
Stadtgebiet Lübbecke	UKW	106,60 MHz
Espelkamp, Rahden, Stemwede	UKW	95,10 MHz

# REICHWEITEN

## Radio Westfalica-Keyfacts

- Bekanntheit:**  
**84,5%** aller Einwohner im Kreis Minden-Lübbecke haben schon einmal Radio Westfalica gehört.
- Hörer gestern (Mo.-Fr.):**  
 Rund **129.000** Hörerinnen und Hörer (49,1%) schalten täglich Radio Westfalica ein. Über die Grenzen des Kreises Minden-Lübbecke hinaus werden zusätzlich rund 8.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag über **41.000** Hörer (15,6%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.-Fr.):**  
 Radio Westfalica ist Marktführer. **43,9%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Westfalica.

### Hörer nach Zielgruppen (Hörer gestern | Mo.-Fr.)



E.M.A. NRW 2015 II: Befragungszeitraum: August '14 bis Mai '15 | Veröffentlichung: Juli '15, MS Medienbüro  
 Basis: 263.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Minden-Lübbecke)

# PREISE RADIOWERBUNG 2016 gültig ab 01.01.16

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
<b>Montag bis Freitag</b>					
06 – 10 Uhr	7,40	111,00	148,00	185,00	222,00
10 – 14 Uhr	5,10	76,50	102,00	127,50	153,00
14 – 16 Uhr	4,60	69,00	92,00	115,00	138,00
16 – 18 Uhr	4,40	66,00	88,00	110,00	132,00
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00
<b>Durchschnittspreis Montag bis Freitag</b>					
06 – 18 Uhr	5,67	85,00	113,33	141,67	170,00
<b>Samstag</b>					
06 – 13 Uhr	5,15	77,25	103,00	128,75	154,50
13 – 18 Uhr	4,45	66,75	89,00	111,25	133,50
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00
<b>Sonn- und Feiertage</b>					
06 – 18 Uhr	4,45	66,75	89,00	111,25	133,50
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

## MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Minden-Lübbecke

### Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Andreas Camen  
Tel.: (0571) 83783-12



Verkaufsassistentin  
Heike Tough  
Tel.: (0571) 83783-11



Ulrich Gamrath  
Tel.: (05221) 1800-32



Detlef Obermeier  
Tel.: (05221) 1800-31

#### Radio Westfalica

Radio Minden-Lübbecke GmbH & Co. KG  
Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden  
werbung@radiowestfalica.de  
www.radiowestfalica.de

#### Büro Minden

Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden  
Telefax: (0571) 87513

#### Büro Herford

Goebenstraße 3-7 | 32052 Herford  
Telefax: (05221) 1800-65

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions  
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event



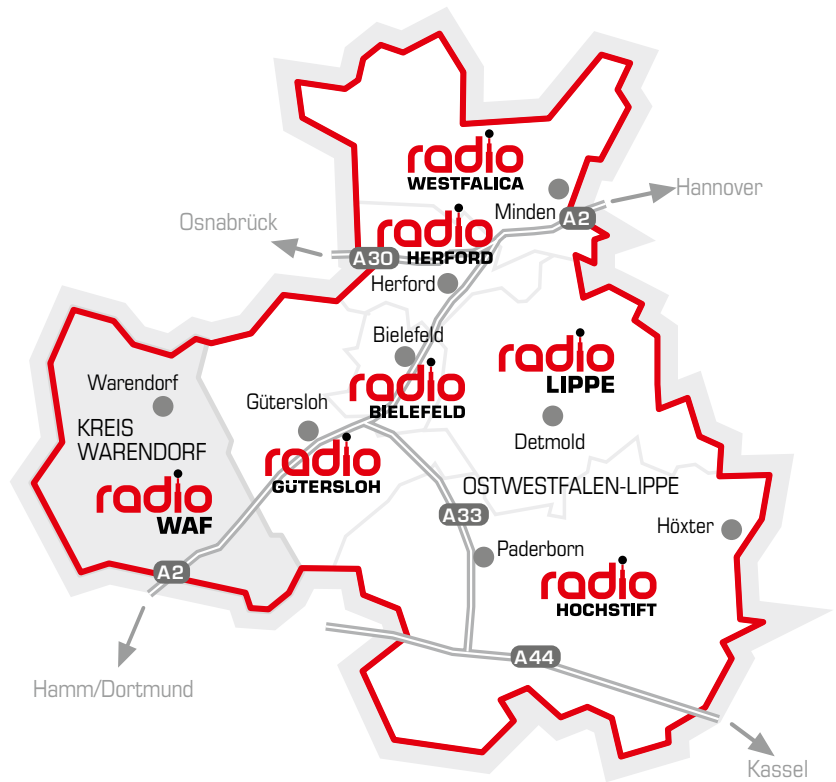
## Kombiniert werben mit der Funk Kombi OWL plus – ganz nach Wunsch

Die Funk Kombi OWL plus ist auf den zielgenauen Werbeeinsatz in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf ausgerichtet. Im Verbreitungsgebiet ist sie unumstrittener Marktführer\*\*.

Neben attraktiven Kombirabatten bieten wir Ihnen variable Senderkombinationen für Ihre punktgenaue Zielgruppen-Ansprache.

## Die 7 Sender der Funk Kombi OWL plus

- Radio Bielefeld** (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh** (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford** (Kreis Herford)
- Radio Hochstift** (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe** (Kreis Lippe)
- Radio WAF** (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica** (Kreis Minden-Lübbecke)



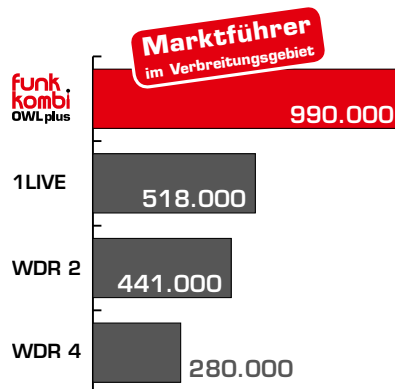
# REICHWEITEN

## Funk Kombi OWL plus-Keyfacts

- Weitester Hörerkreis:**  
 Innerhalb der letzten 14 Tage haben **1,7 Mio.** Menschen\* Sender der Funk Kombi OWL plus gehört.
- Hörer pro Tag (Mo.–Fr.):**  
 Rund **1,1 Millionen** Hörer\* schalten ihren Liebblingssender täglich ein.
- Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6 – 18 Uhr:**  
 Pro Durchschnittsstunde hören Montag bis Freitag **254.000** Menschen\* zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: stündlich 194.000 Hörer am Samstag und 154.000 Hörer am Sonntag.
- Zielgruppe 14–49 Jahre:**  
 In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir pro Stunde durchschnittlich **148.000** Hörer\* (6 – 18 Uhr, Mo – Fr, brutto).

### Hörer pro Tag\*\* im Verbreitungsgebiet

Mo. – Fr. gehört (Nettoreichweite) Anteil der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren, der einen der Sender am Vortag gehört hat.



### Hörer nach Zielgruppen (Hörer gestern | Mo.–Fr.)



### Die Befragungsmethode:

Aus einer zufällig gebildeten, repräsentativen Stichprobe wurden 81.371 Personen ab 10 Jahren aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland nach ihren Hörgewohnheiten befragt. [Untersuchungszeitraum **ma 2015 Radio II:** 07.09.14 – 14.12.14 und 04.01.15 – 19.04.15]

\* Basis: Bevölkerung bundesweit  
 \*\* Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der FK OWL plus  
 Quelle: ma 2015 II dspr. Bev. 10+

# PREISE RADIOWERBUNG 2016 gültig ab 01.01.16

Sekunden- preise € Sendezeiten	Radio Bielefeld	Radio Gütersloh	Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Lippe	Radio WAF	Radio Westfalica	Summe Einzelsender	Kombipreis FK OWL plus*
<b>Montag bis Freitag</b>									
06 <sup>00</sup> – 10 <sup>00</sup>	9,60	7,10	7,00	8,60	8,00	6,50	7,40	54,20	41,19
10 <sup>00</sup> – 14 <sup>00</sup>	5,60	5,40	4,80	5,00	4,90	4,90	5,10	35,70	27,13
14 <sup>00</sup> – 16 <sup>00</sup>	5,00	4,85	4,70	4,65	3,40	3,60	4,60	30,80	23,41
16 <sup>00</sup> – 18 <sup>00</sup>	7,00	5,10	4,50	5,30	4,65	4,00	4,40	34,95	26,56
18 <sup>00</sup> – 06 <sup>00</sup>	3,10	2,40	2,25	2,75	2,25	2,10	2,30	17,15	13,03
<b>Durchschnittspreis Montag bis Freitag</b>									
06 <sup>00</sup> – 18 <sup>00</sup>	7,07	5,83	5,47	6,19	5,64	5,07	5,67	40,93	31,10
<b>Samstag</b>									
06 <sup>00</sup> – 13 <sup>00</sup>	6,35	5,35	4,80	5,60	5,05	4,75	5,15	37,05	28,16
13 <sup>00</sup> – 18 <sup>00</sup>	5,25	4,50	4,35	4,80	4,45	3,95	4,45	31,75	24,13
18 <sup>00</sup> – 06 <sup>00</sup>	3,10	2,40	2,25	2,75	2,25	2,10	2,30	17,15	13,03
<b>Sonn- und Feiertage</b>									
06 <sup>00</sup> – 18 <sup>00</sup>	5,25	4,50	4,35	4,80	4,45	3,95	4,45	31,75	24,13
18 <sup>00</sup> – 06 <sup>00</sup>	3,10	2,40	2,25	2,75	2,25	2,10	2,30	17,15	13,03

\* inkl. 24 % Kombirabatt bei Belegung aller 7 Sender

# KONDITIONEN RADIOWERBUNG

## Einzelsender und Funk Kombi OWL plus

### Mengenrabatt

ab 750 Sek.....	2,5%
ab 1.500 Sek.....	5,0%
ab 3.000 Sek.....	7,5%
ab 5.000 Sek.....	10,0%
ab 7.500 Sek.....	12,5%
ab 10.000 Sek.....	15,0%
ab 12.500 Sek.....	20,0%

Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr.

### Kombi-Rabatte

2 belegte Sender.....	7,5%
3 belegte Sender.....	10,0%
4 belegte Sender.....	12,5%
5 belegte Sender.....	15,0%
6 belegte Sender.....	20,0%
7 belegte Sender.....	24,0%

### Mindestspotlänge

15 Sekunden

### Kombipreis

Addition der Einzelpreise, abzüglich Kombi-Rabatt. Motivsplit ist möglich. Voraussetzung: identische Spotlängen und Sendezeiten. Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

### Agenturprovision

15 % auf die genannten Preise (siehe Abwicklung)

### Sonderwerbformen

Profitieren Sie von der Exklusivität einer **Sonderwerbform** mit **eigenständiger Platzierung** im redaktionellen Programm. Präsentieren Sie z.B. „Ihr“ Lokalwetter, „Ihren“ Veranstaltungstipp oder „Ihren“ Verkehrshinweis: **höchste Aufmerksamkeit garantiert!**

Sprechen Sie mit uns über

- Gewinnspiele mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung im Mittelpunkt
- Live-Übertragungen
- Sonderwerbformen maßgeschneidert auf Ihr Produkt (z. B. Gesundheitstipp, Kintipp)

Alle Preise auf Anfrage.

**Der Single Spot -  
Garantie für besondere Aufmerksamkeit**  
Ein Werbeblock für Sie ganz allein! Exklusiv direkt  
vor den Lokalnachrichten. Preise auf Anfrage.

# ÜBERREGIONAL WERBEN

## Kombiniert werben mit der Lokalfunk Kombi Westfalen – Masse mit Klasse

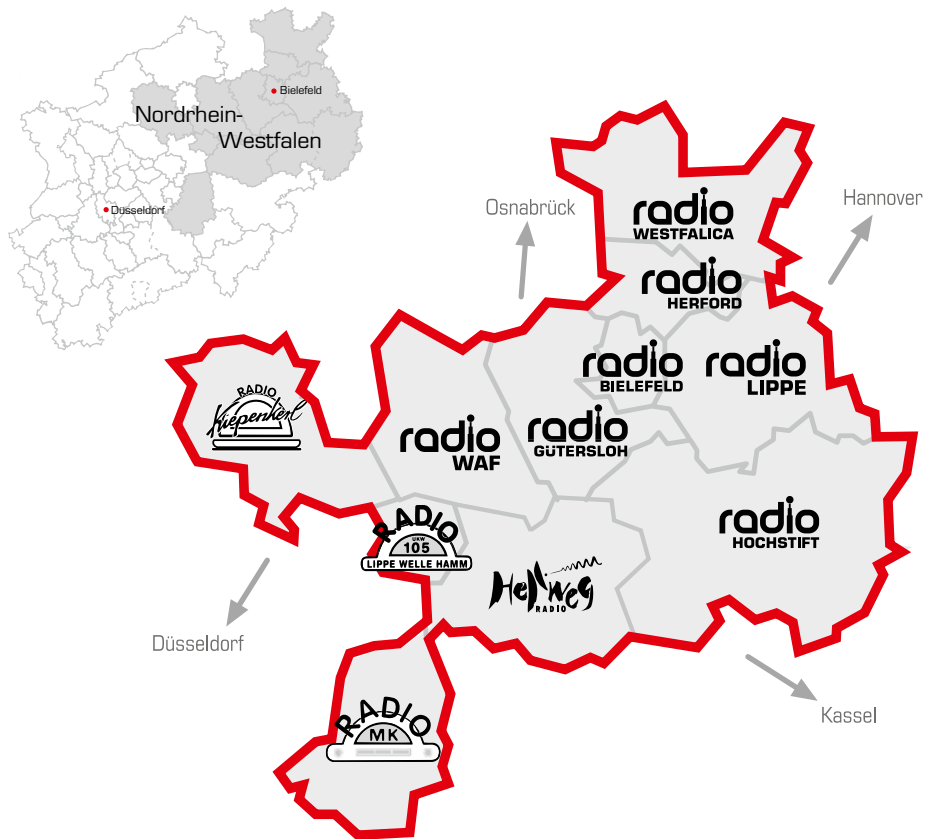
Mit der Nummer 1 im Verbreitungsgebiet\*\* erreichen Sie mit Abstand die meisten Hörer, bei einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis.

Geringe Streuverluste, vielfältige Belegungsmöglichkeiten und punktgenaue Zielgruppen-Ansprache in Westfalen sorgen für Ihren effizienten Budgeteinsatz.

## Die 11 Sender der Lokalfunk Kombi Westfalen

wie Funk Kombi OWL plus, zusätzlich:

- Hellweg Radio (Kreis Soest)
- Radio Kiepenkerl (Kreis Coesfeld)
- Radio Lippe Welle Hamm (Stadt Hamm)
- Radio MK (Märkischer Kreis)



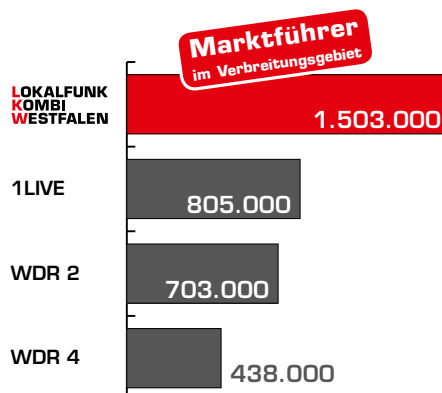
# REICHWEITEN

## Lokalfunk Kombi Westfalen-Keyfacts

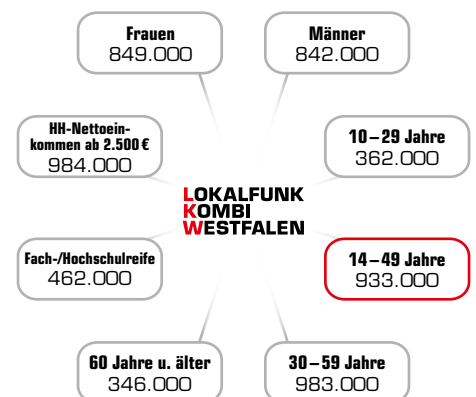
- Weitester Hörerkreis:** Innerhalb der letzten 14 Tage haben **2,6 Mio.** Menschen\* Sender der LKW gehört.
- Hörer pro Tag (Mo.–Fr.):** Täglich schalten **1,7 Mio.** Hörer\* ihren Lieblingssender ein.
- Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6 – 18 Uhr:** Pro Durchschnittsstunde hören Montag bis Freitag **422.000** Menschen\* zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: stündlich 301.000 Hörer am Samstag und 233.000 Hörer am Sonntag.
- Zielgruppe 14–49 Jahre:** In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir pro Stunde durchschnittlich **252.000** Hörer\* (6 – 18 Uhr, Mo – Fr, brutto).

## Hörer pro Tag\*\* im Verbreitungsgebiet

Mo. – Fr. gehört (Nettoreichweite) Anteil der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren, der einen der Sender am Vortag gehört hat.



## Hörer nach Zielgruppen (Hörer gestern | Mo.–Fr.)



## Die Befragungsmethode:

Aus einer zufällig gebildeten, repräsentativen Stichprobe wurden 81.371 Personen ab 10 Jahren aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland nach ihren Hörgewohnheiten befragt. [Untersuchungszeitraum ma 2015 Radio II: 07.09.14 – 14.12.14 und 04.01.15 – 19.04.15]

\* Basis: Bevölkerung bundesweit  
\*\* Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der LKW  
Quelle: ma 2015 II dspr. Bev. 10+

Tarifzone	€/Sekunde	€/30 Sekunden
<b>Montag bis Freitag</b>		
06 <sup>00</sup> – 10 <sup>00</sup>	57,50	1.725,00
10 <sup>00</sup> – 14 <sup>00</sup>	48,00	1.440,00
14 <sup>00</sup> – 16 <sup>00</sup>	41,00	1.230,00
16 <sup>00</sup> – 18 <sup>00</sup>	45,00	1.350,00
18 <sup>00</sup> – 06 <sup>00</sup>	21,00	630,00
<b>Durchschnittspreis (Mo–Fr)</b>		
06 <sup>00</sup> – 18 <sup>00</sup>	<b>49,50</b>	<b>1.485,00</b>
<b>Samstag</b>		
06 <sup>00</sup> – 10 <sup>00</sup>	33,00	990,00
10 <sup>00</sup> – 14 <sup>00</sup>	43,00	1.290,00
14 <sup>00</sup> – 16 <sup>00</sup>	33,00	990,00
16 <sup>00</sup> – 18 <sup>00</sup>	25,00	750,00
18 <sup>00</sup> – 06 <sup>00</sup>	21,00	630,00
<b>Sonn- und Feiertag</b>		
06 <sup>00</sup> – 18 <sup>00</sup>	33,00	990,00
18 <sup>00</sup> – 06 <sup>00</sup>	21,00	630,00

## KONDITIONEN RADIOWERBUNG

### Lokalfunk Kombi Westfalen

#### Mengenrabatt

ab 750 Sek.....	2,5%
ab 1.500 Sek.....	5,0%
ab 3.000 Sek.....	7,5%
ab 5.000 Sek.....	10,0%
ab 7.500 Sek.....	12,5%
ab 10.000 Sek.....	15,0%
ab 12.500 Sek.....	20,0%

Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr.

#### Mindestspotlänge

15 Sekunden

#### Agenturprovision

- 15 % auf die genannten Preise (siehe Abwicklung).
- Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.
- Belegung mit einheitlichem Motiv, zeitgleich bei allen Sendern der Kombi.

#### Partner für den Lokalfunk in Westfalen

für Sonderwerbeformen, Motivsplits, Sendereinzelnbuchungen und freie Senderkombinationen.



Radio und MediaSolutions

Radio Bielefeld | Radio Gütersloh  
Radio Herford | Radio Lippe  
Radio Hochstift | Radio Westfalica  
Radio WAF

audio media service  
Produktionsges. mbH & Co. KG

**ams – Radio und MediaSolutions**

Niedernstraße 21–27  
33602 Bielefeld  
Telefon: (0521) 555-170/-195  
Telefax: (0521) 555-186  
info@ams-net.de  
www.ams-net.de



Hellweg Radio  
Radio Kiepenkerl  
Radio Lippe Welle Hamm  
Radio MK

**Westfälische Werbegesellschaft**  
für privaten Rundfunk mbH

Königstr. 39  
59065 Hamm  
Telefon: (02381) 105-260  
Telefax: (02381) 105-131  
marketingleitung@wwr.de  
www.wwr.de

## Erreichen Sie Ihre Zielgruppe durch Onlinewerbung in einem seriösen und hochaktuellen Umfeld.

Lokale Informationen, interessante Hintergrunddetails, Webstreams, Aktionen und vieles mehr – auf den Internetseiten der Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf erhalten User reichhaltige Zusatzservices ihres Radios.

Nutzen Sie die vielfältigen Werbeformen – auch crossmedial als Unterstützung und Verlängerung Ihrer Funkkampagne in einem audiovisuellen Umfeld. Gerade die Parallelnutzung und die Möglichkeit, das im Radio Gehörte direkt im Internet zu sehen, fördern die Werbewirkung beider Medien optimal.

- Hohe Glaubwürdigkeit: Onlinewerbung auf den Lokalradio-Internetseiten ist Werbung im redaktionellen Umfeld einer anerkannten Marke.
- Punktgenaue Zielgruppenansprache in der Region über ein modernes Medium.
- IVW-Zertifizierung\*
- Verstärkung Ihrer Werbebotschaft durch Verknüpfung von Radio und Internet.
- Wirkungsvolle und innovative Werbemöglichkeiten.
- Direkter Zielgruppenkontakt durch vielfältige Interaktionsmöglichkeiten.

\* Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Einrichtung, die von den Medienunternehmen, den Werbetreibenden sowie den Werbe- und Media-Agenturen getragen wird. Ihr Zweck ist die Bereitstellung valider Daten für die Leistungskontrolle von Werbeträgern.

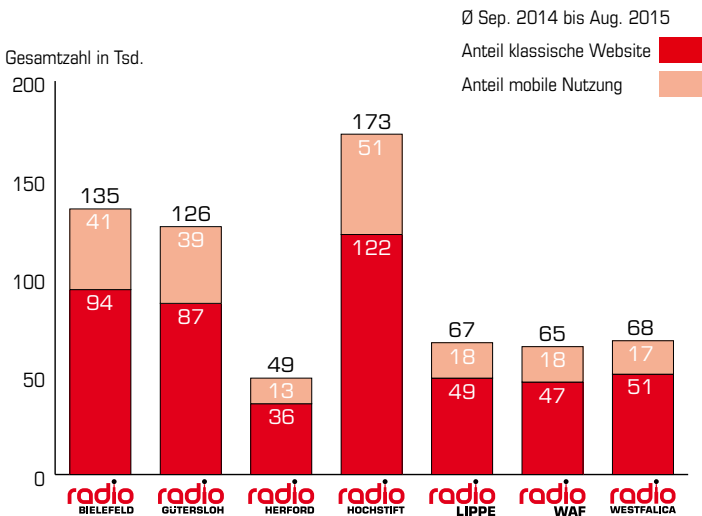
Wir setzen auf Qualität – setzen Sie auf geprüfte Reichweite:



# REICHWEITEN ONLINE

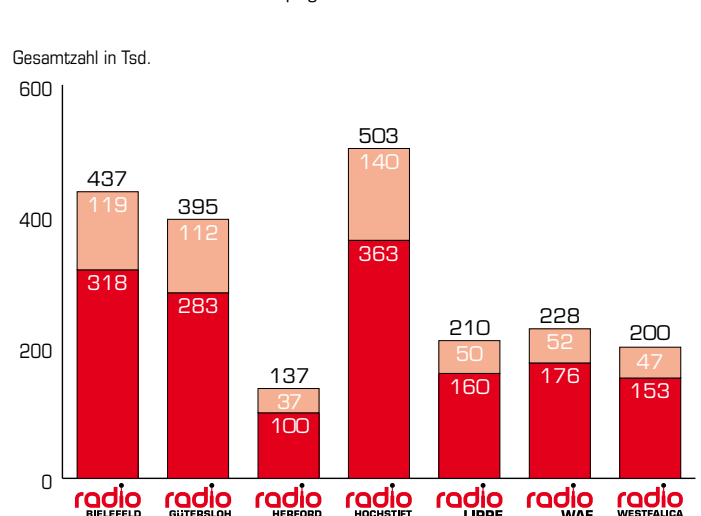
### Visits pro Monat

Besuch einer Website durch einen User



### Page Impressions (PIs) pro Monat

Abrufe aller Seiten einer Homepage während eines Visits



### In Kombination

Alle Sender kombiniert erreichen durchschnittlich im Monat **2.111.000 Page Impressions** bei **683.000 Visits**.

Quelle: IVW

### Die Zielgruppe

Die Zielgruppe der Internetseiten entspricht im Wesentlichen den Hörern des Radiosenders. Sie haben ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region, sind familienorientiert, aufgeschlossen und innovationsfreudig.

## Display-Werbung exklusiv ohne Rotation



### Button

(300x100 Pixel/Breite x Höhe)  
(mobile Ansicht: 136x46 Pixel)

- Platzierung: Startseite plus alle Unterseiten (wechselnde Position)

Radio Bielefeld	Radio Gütersloh	Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Lippe	Radio WAF	Radio Westfalica	Summe Einzelsender	Kombipreis <sup>1</sup>
<b>Preise in € pro Woche</b>								
215,-	180,-	60,-	225,-	100,-	95,-	95,-	970,-	737,20

<sup>1</sup> inkl. 24 % Kombirabatt bei Belegung aller 7 Sender

**Mindestbuchungszeitraum für Button:** 1 Woche. Ab dem 8. Tag ist die Buchung tageweise möglich.

## Display-Werbung in Rotation



### Big-Size-Banner

(728x90 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: in Rotation auf allen Seiten

TKP* in €
13,-



### Skyscraper

(160-200x600 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: in Rotation auf allen Seiten

TKP* in €
13,-



### Wallpaper

(728x90 Pixel und 160-200x600 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: in Rotation auf allen Seiten
- Hintergrund-Einfärbung möglich (s. Schraffur)

TKP* in €
20,-

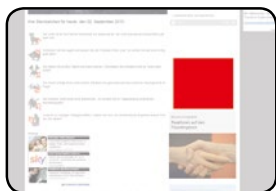


### Billboard-Ad

(800x250 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: in Rotation auf allen Seiten

TKP* in €
23,-



### Medium Rectangle

(300x250 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: Unterseite in Rotation

TKP* in €
13,-

**Sonderbelegung:** Exklusivplatzierung ohne Rotation auf Startseite für Big-Size-Banner, Skyscraper oder Wallpaper: Aufpreis 50%

**Hinweis:** Die genaue Darstellung auf den Endgeräten erfolgt in Abhängigkeit der verwendeten Bildschirmgröße beim Nutzer.

## Konditionen Display-Werbung

### Mengenrabatt

nach Netto-Auftragsvolumen:	
ab 2.500,- €	2,5%
ab 5.000,- €	5,0%
ab 7.500,- €	10,0%

Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

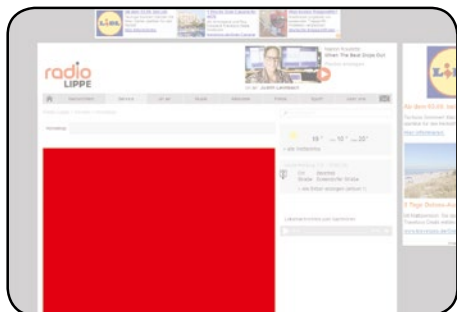
### Kombi-Rabatte

2 belegte Sender	7,5%
3 belegte Sender	10,0%
4 belegte Sender	12,5%
5 belegte Sender	15,0%
6 belegte Sender	20,0%
7 belegte Sender	24,0%

### Agenturprovision

15% auf die genannten Preise (siehe Abwicklung).

## Sonderwerbeformen



### Aktionsseite

Setzen Sie im inhaltlichen Umfeld der Sender-Website eine individuelle Aktion um – mit allen Möglichkeiten des Internets, z. B. Gewinnspiel, Fotoalbum, Umfrage etc. Unsere Online-Producer gestalten Ihren wirkungsvollen Auftritt. **Mindestbuchungszeitraum 1 Woche.**

- Aufmerksamkeitsstarker Hinweis auf die Aktion an exponierter Stelle der Website (Rubrikenstartseite).
- Einrichtung der ausführlichen Aktionsseite mit Logo\*- und Linkeinbindung im redaktionellen Look & Feel.

Preis pro Tag/Sender in €

85,00

\* Logogröße: ca. 10.000 Gesamt-Pixel

# RADIO APP FÜR SMARTPHONES

Die Welt ist mobil, und der Marktanteil der Smartphones steigt noch immer rasant. Unsere Lokalradio-Apps erfreuen sich großer Beliebtheit. Kein Wunder, denn hiermit können unsere Hörer ihren Liebblingssender überall empfangen. Ein weiterer Zusatznutzen sind aktuelle Verkehrsinformationen in Listen- und Kartenansichten, sowie der Wecker mit Eiskratz- und Schnee-Alarm.

Nutzen Sie diesen Trend, und schalten Sie **Ihre Bannerwerbung** auf unseren Sender-Apps (s. Abb. rechts). Ihre Werbebotschaft ist rund um die Uhr überall zu empfangen. Verlinkungen zum Download Ihrer App sind möglich.

### Das Grundpaket für einen Monat umfasst folgende Leistungen:

Bannerschaltung (600x100 Pixel/Breite x Höhe) mit Ihrer Werbebotschaft sowohl auf der iOS- als auch der Android-Version in den Menüpunkten Player, Verkehr und Blitzer.



Sender	Preise App-Banner in €/Monat		Nutzung der Smartphone Apps/Monat**	
	bei 50%-Belegung*	für Exklusivplatzierung	Besuche	Seitenaufrufe
Radio Bielefeld	400,-	800,-	63.000	233.000
Radio Gütersloh	350,-	700,-	40.000	141.000
Radio Herford	250,-	500,-	20.000	75.000
Radio Hochstift	400,-	800,-	60.000	218.000
Radio Lippe	250,-	500,-	27.000	106.000
Radio WAF	250,-	500,-	23.000	84.000
Radio Westfalica	250,-	500,-	20.000	83.000

\* z. B. im Wechsel mit einem weiteren Werbepartner

\*\*Quelle: Google Analytics | 0 Sep. 2014 bis Aug. 2015

zgl. einmalige Banner-Produktionskosten von 99,- €

## Audioproduktion

Wann immer Ihre Zielgruppe „Ohren“ machen soll, ist das ein Fall für **ams – Radio und MediaSolutions**. Und das nicht nur, wenn es um Funkspots geht.

Individuell für Ihr Unternehmen entwickeln wir auditive Gesamtkonzepte, die Sie durch alle akustischen Medien wiedererkennbar machen. Der Funkspot, die Telefon-Warteschleife, der Firmensong, die individuelle Mobilboxansage – wir sorgen dafür, dass Sie sich Gehör verschaffen.



## Onlineproduktion Display-Werbung

Gerne unterstützt Sie **ams** bei der Konzeption und Gestaltung Ihres Werbemittels – ob klassisch (statisch) oder animiert.

### Display-Werbung klassisch

Entwurf und Gestaltung inkl. einem Korrekturlauf ..... 120,- €

### Display-Werbung animiert

Einfache Animation, GIF inkl. einem Korrekturlauf.....ab 150,- €

Weitere Gestaltungen für Ihre Onlinewerbung werden nach Absprache und nach Aufwand zu einem Stundensatz von 80,- € berechnet. Über die Produktion weiterer Werbeformen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

## Außenübertragungen

Bei **ams** ist Ihr Event in den besten Händen: Ob mit dem Übertragungswagen des Lokalradios und unserer Eventbühne für den Außen- oder Inneneinsatz – wir bringen Sie erfolgreich auf Sendung.



## Events

Ob Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Produktpräsentation oder Messe. Wir konzipieren ein Event speziell für Ihren Anlass und binden es perfekt in Ihren Kommunikationsmix ein.



## Videoproduktion

Imagefilm, Produkt- und Recruiting-video oder Kopteraufnahmen. Nutzen Sie die unendlichen Einsatzmöglichkeiten eines Films auf Ihrer Homepage, Ihrem Messestand oder im Social Web. Mit einem Video kommunizieren Sie Ihre Unternehmensstärken emotional und schaffen Transparenz und Vertrauen.





## Gutschein-Box: der Onlineshop für rabattierte Gutscheine auf den Webseiten der Lokalradios.

Die Gutschein-Box lockt das ganze Jahr mit regelmäßig wechselnden Gutscheinen für lokale Restaurants, Freizeitangebote, Shopping oder Veranstaltungen in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf.

Der Käufer zahlt nur die Hälfte des eigentlichen Gutscheinwertes und erhält damit z. B. für 25,- € einen Gutschein im Wert von 50,- €.

Profitieren Sie als Kunde von der hohen Reichweite und Nutzungsfrequenz der Radio-Webseiten mit ihrem großen Aktivierungspotential. Ihr Angebot des Tages wird prominent im Web dargestellt. On top kommt noch die Werbewirkung durch Radiowerbung, die Sie als Gegenleistung für Ihre Gutscheine erhalten.

## radio GUTSCHEIN-BOX

Navigation: HOTEL-HIGHLIGHTS | DEINFM | KATEGORIEN | in Deiner Umgebung | Suche

Aktuelle Angebote: Gutschein-Box

- Kochatelier Bielefeld**  
Faszination Essen im Kochatelier Bielefeld  
Ort: Bielefeld  
Wert: 50,- € | Preis: 25,- € | Verfügbar: 10 | Versand: 2,- € | **JETZT BESTELLEN**
- Messner TV-HIFI-VIDEO**  
Ihr Gutschein für Unterhaltungselektronik und Kaffevollautomaten  
Ort: Bielefeld  
Wert: 100,- € | Preis: 50,- € | Verfügbar: 16 | Versand: 2,- € | **JETZT BESTELLEN**
- Optik Nattke**  
Alles scharf?! Seit 1981!  
Ort: Bielefeld  
Wert: 100,- € | Preis: 50,- € | Verfügbar: 21 | Versand: 2,- € | **JETZT BESTELLEN**

## Werbung in unserem jungen Programmformat: jung, laut und auffallend anders.



So sind wir bei radio deinfm und deinfm waf, dem Programm der Lokalradios in Ostwestfalen Lippe und im Kreis Warendorf für die junge Zielgruppe 14–29 Jahre. Immer freitags und samstags von 21 bis 0 Uhr und sonntags von 18 bis 20 Uhr. Auch im Web und als App mit 24-Stunden-Livestream. Hier läuft, was angesagt ist. **Und hier trifft Ihre Werbung auf junge Ohren.**

Preise Radiowerbung 2016 in € (im lokalen Werbeblock)			
Schaltzeitraum: Fr. und Sa. 21 bis 0 Uhr und So. 18 bis 20 Uhr			
	Sekunde	20 Sek.	30 Sek.
Radio Bielefeld	3,10	62,00	93,00
Radio Gütersloh	2,40	48,00	72,00
Radio Herford	2,25	45,00	67,50
Radio Hochstift	2,75	55,00	82,50
Radio Westfalica	2,30	46,00	69,00
Kombi radio deinfm*	5,00	100,00	150,00

Schaltzeitraum: Fr. 22 bis 0 Uhr und Sa. 21 bis 0 Uhr			
	Sekunde	20 Sek.	30 Sek.
Radio WAF	2,10	42,00	63,00

\* Kombi radio deinfm: Radio Bielefeld, Radio Gütersloh, Radio Herford, Radio Hochstift, Radio Westfalica

Preise Onlinewerbung 2016 in €	
Display pro Woche auf deinfm-owl.de	App-Banner pro Monat
Big-Size: 150,00 Button: 75,00 Aktionsseite: 280,00	150,00 exklusiv: 250,00
auf deinfm-waf.de	
Big-Size: 150,00 Button: 40,00 Aktionsseite: 140,00	

Bei der Belegung von mehr als einem Einzelsender werden Kombirabatte gewährt.

Weitere Werbemöglichkeiten wie Sponsoring auf Anfrage oder auf [www.deinfm-owl.de](http://www.deinfm-owl.de) und [www.deinfm-waf.de](http://www.deinfm-waf.de).

## Verkaufsleitung



Melanie Schwarz  
Telefon: (0521) 555-195  
melanie.schwarz@ams-net.de



Christian Wöstemeyer  
Telefon: (0521) 555-170  
christian.woestemeyer@ams-net.de

audio media service  
Produktionsges. mbH & Co. KG  
**ams – Radio und MediaSolutions**  
Niedernstraße 21–27  
33602 Bielefeld  
Telefax: (0521) 555-186  
info@ams-net.de  
www.ams-net.de

## Key-Account



Katja Sluyter  
Telefon: (0521) 555-175  
katja.sluyter@ams-net.de



Dieter Pepping  
Telefon: (0521) 555-176  
dieter.pepping@ams-net.de

## Disposition



Astrid Dailey  
Telefon: (0521) 555-182  
astrid.dailey@ams-net.de



Sandra Grossjohann  
Telefon: (0521) 555-180  
sandra.grossjohann@ams-net.de

# ABWICKLUNG

## Buchungen

7 Arbeitstage vor Schaltung müssen Aufträge und Daten vorliegen. Ohne verbindlichen Auftrag erfolgt keine Schaltung. Ein Auftrag gilt erst dann als verbindlich, wenn er schriftlich bestätigt wurde. Platzierungs- und Konkurrenz-ausschlusswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht verbindlich zugesagt werden.

## Stornierungen

Stornierungen müssen mindestens 7 Arbeitstage vor dem geplanten Starttermin schriftlich vorliegen.

## Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung durch

audio media service  
Produktionsges. mbH & Co. KG  
Niedernstraße 21–27  
33602 Bielefeld

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (s. unter [www.ams-net.de](http://www.ams-net.de)). Auf Wunsch senden wir Ihnen diese gerne zu.**

## Zahlungsbedingungen Funk & Online

Rechnungen werden maximal 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug von Skonto fällig. Bei Teilnahme am Firmen-SEPA-Verfahren werden 2% Skonto gewährt. Für Vorausrechnungen 10 Tage vor Monatsanfang per Bank-einzug: 3% Skonto.

## Agenturprovision

Werbeagenturen/Werbemittler erhalten eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf Netto-rechnungsbeträge (gilt nicht für Produktionsleistungen). Der Nachweis einer Beratungs- oder Dienstleistungstätigkeit für Ihre Auftraggeber muss ggf. erbracht werden können. Bei der Auftragserteilung müssen Kunden und beworbene Produkte benannt werden.

## Sendeunterlagen – Funkspots

Bei fertig angelieferten Funkspots sind konkrete Angaben notwendig: Einschaltplan mit Tagen und Tarifzonen, Kunde, Produkt, Spotlänge, Textmanuskript und GEMA-Angaben. ams geht davon aus, dass der Kunde alle notwendigen Lizenzen für die Ausstrahlung des Funkspots rechtmäßig erworben hat. Für Verletzungen der Rechteinhaber haftet allein der Kunde.

## Technische Bedingungen – Funkspots

**Digital Audio Tape:** Sampling Frequenz: 44,1/48,0 kHz. Beginn der Modulation: mind. 30 Sek. digital null. 3 Sek. Pause zwischen den Modulationen. Nummerischer Index vor der Modulation.

**Compact Disc:** Format: Red/Orange Book. Beginn der Modulation: Sofort nach Track-angabe. 1 Spot pro Track.

**E-Mail:** \*.wav-Audio: In CD-Qualität.  
\*.mp3-Audio: Mind. 320 KBit/Sek., mind. 44,1 kHz Sampling-Frequenz.

**E-Mail-Adresse:** [audio@ams-net.de](mailto:audio@ams-net.de)  
Sämtliche Datenträger und Dateien müssen eindeutig beschriftet sein.

## Datenübermittlung – Display-Werbung

Fertig produzierte Banner müssen entweder als JPG- (statisch) oder GIF/SWF-Datei (animiert) angeliefert werden. Daten zur Bannererstellung (z. B. Logos) bitte ausschließlich als JPG anliefern. Dateigrößen: Big-Size-Banner, Skyscraper, Billboard-Ad, Medium Rectangle, Button: 40 kb; Wallpaper: 2x40 kb; App-Banner, Mobile-Site-Button oder -Banner: 20 kb; siehe auch: AGB, Absatz G.

**E-Mail-Adresse:** [online@ams-net.de](mailto:online@ams-net.de)